



CONSILIUL LOCAL MIROSLAVA



HOTĂRAREA NR.43

privind aprobarea Regulamentului Local pentru autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate în Comuna Miroslava, județul Iași

Consiliul Local al Comunei Miroslava, întrunit în ședința ordinară.

Având în vedere :

- propunerea inițiatorului proiectului de hotărâre, Primarul comunei Miroslava și expunerea de motive a inițiatorului, înregistrată sub nr.25794/24.08.2016;
 - referatul întocmit de către compartimentul de resort și înregistrat sub nr.21529/09.08.2016;
 - prevederile art.8 alin.(1)-alin.(3) din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare, prin care se prevede:“(1)Autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO, **vor aproba prin hotărâre a Consiliului Local**, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, **regulamentul local de publicitate, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate**; (2) În cadrul regulamentului local de publicitate, pentru fiecare categorie de zonă se vor stabili amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise; (3) Autoritățile administrației publice locale din comune pot adopta regulamente locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate proprii sau pot controla această activitate în baza prevederilor prezentei legi”;
 - prevederile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;
 - prevederile art.42 alin.(4), art.43 alin.(2) din H.G. nr.955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
 - prevederile Planului Urbanistic General și al Regulamentului Local de Urbanism aprobate la nivelul Comunei Miroslava, în condițiile legii;
 - prevederile art.36 alin.(2) lit.c), alin.(5) lit.c) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale republicată, cu modificările și completările ulterioare;
 - prevederile Legii nr.24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare;
 - prevederile Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare;
 - prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ, cu modificările și completările ulterioare ;
 - avizele favorabile ale comisiilor de specialitate,
- În temeiul art.45 alin.(1) și art.115 alin.(1) lit.b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale republicată, cu modificările și completările ulterioare,



CONSILIUL LOCAL MIROSLAVA



HOTĂRĂȘTE

Art.1. La data adoptării prezentei hotărâri, se aprobă Regulamentul Local pentru autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate în Comuna Miroslava, județul Iași, conform Anexei nr.1, ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se însărcinează Serviciul Financiar-Contabil, Compartimentul Achiziții Publice și Compartimentul Urbanism din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

Art.3. Orice persoană care se consideră vătămată într-un drept al său ori într-un interes legitim, prin actul administrativ adoptat, se poate adresa instanței de contencios administrativ competente, pentru anularea actului, recunoașterea dreptului pretins sau a interesului legitim și repararea pagubei ce i-a fost cauzată.

Art.5. Prezenta hotărâre va fi comunicată, prin grija secretarului comunei, în termenul prevăzut de lege, Serviciului Financiar-Contabil, Biroului Patrimoniu, Biroului Cadastru, Compartimentului Urbanism din cadrul aparatului de specialitate al primarului comunei și Instituției Prefectului Județului Iași pentru efectuarea controlului de legalitate, iar un exemplar se va afișa la afișierul local pentru aducere la cunoștință publică.

Miroslava, astăzi, 31 august 2016

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER LOCAL
BULBAȘA VASILE**



Contrasemnează pentru legalitate
Secretar
Ursanu Arcuța-Lenuța

REGULAMENTUL LOCAL

privind autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate in comuna Miroslava, judetul Iași

CAPITOLUL I

DISPOZITII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabileste cadrul juridic unitar pentru amplasarea si autorizarea activitatii de publicitate in comuna Miroslava , in vederea asigurarii unui cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural si antropic, pentru prezervarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii.

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplica: autoritatilor publice locale si tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate.

Art. 3 Cadrul legal general de reglementare a domeniului :

- Legea nr. 50/1991 – privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, cu modificarile si completarile ulterioare
- Legea nr. 185/2013 – privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate
- HG nr. 955/2004 – pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a OG nr.71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local
- Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal – cu toate modificarile si completarile ulterioare
- OG nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, aprobata cu modificari si completari prin Legea 180/2002
- Prevederile Planului Urbanistic General si al Regulamentului Local de Urbanism pentru Comuna Miroslava
- Lista monumentelor istorice pentru Comuna Miroslava

Art. 4 Orice mijloc de publicitate poate fi instalat si folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

CAPITOLUL II

DEFINITII SI CLASIFICARI

Art. 5 Definirea unor termeni utilizati pe parcursul regulamentului:

a) **afis** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea,

imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma

unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea

sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 11 Etapele procedurii de autorizare / avizare:

(1) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în

baza unei documentații compuse din:

a) cererea-tip (formularul-model F.1 «CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism»), în

conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:

1. elementele de identificare a solicitantului;

2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;

3. elementele care definesc scopul solicitării;

b) planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel:

1. pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat, la cerere, de către oficiul de cadastru și publicitate imobiliară;

2. pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către biroul de cadastru și publicitate imobiliară.

c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie.

(2) Potrivit prevederilor art. 6 alin. (1) și (4) din Lege, certificatul de urbanism este un act de informare privind regimul juridic, economic și tehnic al imobilului, precum și cerințele urbanistice specifice amplasamentului, determinate în conformitate cu prevederile documentațiilor de urbanism avizate și aprobate, document care se eliberează, la cerere, oricărui solicitant - persoană fizică sau persoană juridică - nefiind necesară prezentarea titlului asupra imobilului sau a altui act care să ateste dreptul de proprietate.

(3) Se interzice emitentului să condiționeze emiterea certificatului de urbanism de elaborarea prealabilă a unei documentații de urbanism pentru imobilul în cauză, precum și a oricăror documentații tehnice de definire a scopului solicitării.

(4) Potrivit Legii, certificatul de urbanism nu ține loc de autorizație de construire/desființare și nu conferă dreptul de a executa lucrări de construcții.

(5) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a mijlocului publicitar.

Se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren și /sau construcție) în maximum

30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

(1) Documentația pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții elaborată în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism aprobate, potrivit legii, pe lângă cererea pentru emiterea autorizației de construire, inclusiv anexa – se utilizează formularul-model F.8 «CERERE pentru emiterea autorizației de construire/desființare» obținut de la emitent - va conține, în mod obligatoriu, următoarele documente:

a) certificatul de urbanism, în copie;

b) dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții, în copie legalizată, sau, după caz, extrasul de plan

- documentele de plata ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egala cu valoarea taxei de emitere)

(10) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAPITOLUL IV

STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE IN COMUNA MIROSLAVA

Art.12 - În Comuna Miroslava sunt delimitate în cadrul teritoriului administrat următoarele doua zone de publicitate:

a. zona de publicitate restrânsă

b. zona de publicitate largită

Zonele sunt delimitate și corelate cu fiecare UTR (unitate teritoriala de referinta) conform PUG Comuna Miroslava

Art. 13 - Zona de publicitate restrânsă este reprezentata de :

- Zona de protectie a monumentelor istorice inregistrate pe o raza de 100 m fata de acestea prevăzute în anexa nr.1 la regulament;

Pentru o raza de 100 m fata de aceste locatii este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor, publicității temporare și steagurilor publicitare

- Zona de parcuri, cimitire, lacasuri de cult, locuri de joaca, sediile institutiilor publice, interiorul sensurilor giratorii;

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara in cladiri sau afisele care anunta desfasurarea unor evenimente

Art. 14 - Zona de publicitate largita este urmatoarea:

- restul teritoriului administrativ al comunei Miroslava , cu exceptia zonei de publicitate restransa delimitata anterior.

CAPITOLUL V

REGLEMENTARI FISCALE

Art. 15 (1)Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt reglementate de Legea 571/2003 privind

Codul fiscal, titlul IX, cap VI.

(2) Orice persoana care beneficiaza de servicii de publicitate in Comuna Miroslava in baza unui contract sau a unui alt fel de intelegere incheiata cu alta persoana precum si orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate intr-un loc public datoreaza taxa de reclama si publicitate precum si a taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate catre bugetul local al Comunei Miroslava .

(3) Prestatorul serviciului de publicitate are obligatia de a depune lunar, pana la data de 10 ale lunii declaratia privind obligatiile de plata, provenind din taxa pentru serviciile de publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006)

(4) Taxa de reclama si publicitate este suportata de beneficiarul serviciului de publicitate si se plateste de catre prestatorul serviciului de publicitate, lunar pana la data de 10 ale lunii urmatoare datorarii taxei.

(5) In cazul in care panoul, mijlocul de publicitate este inchiriat altei persoane, utilizatorul final va datora taxa si va depune declaratia pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate sau taxa de afisaj in scop de publicitate .

(6) Persoana care datoreaza taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate are obligatia depunerii declaratiei de impunere in vederea stabilirii taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate in termen de 30 de zile de la data amplasarii (model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006)

Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se plateste de utilizator anual, anticipat sau in doua rate egale, pana la datele de 31 martie si 30 septembrie.

Art. 16 In situatia neutilizarii panourilor, amplasate pe domeniul public sau privat, operatorii de publicitate vor expune reclama propriei firme, in acest caz datorand taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate.

Art. 17 Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate nu se aplica in urmatoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale



fiind obligatoriu de același tip și de aceeași dimensiune, fiind încadrate simetric pe fațadă.

Art. 21 - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 22

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL VII

REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 23 - (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, astfel:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului.

Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

7

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 24- (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile prezentului Regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei legi.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza unui acord emis de primarul Comunei Miroslava .

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 25 - (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 26 - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare, etc.

Art. 27 - (1) Doar în zona industrială delimitată conform PUG, pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcanele și pe terase clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o

- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
d) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;

Art. 34 - Dispozițiile art. 28-32 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie, de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 35

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,0 x 3,0 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,0x4,0 m, iar în afara acestora și panouri de 14,0x4,0m.

SECȚIUNEA a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 36 - Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa cu avizul primarului, panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 37 - (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile,

suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri

cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

9

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 38 - Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură, inclusiv cele în scop electoral, se avizează de primar, pe baza cererii și a declarației privind rezistența elementelor de susținere, precum și a acordului proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 39 - La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 40



(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Este interzisă amplasarea de afise publicitare care să acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/ acțiuni/ campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

SECȚIUNEA a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 47

(1) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori alte asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitatea temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Primăria Comunei Miroslava, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitatea temporară.

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătatea vitezei admise pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Primăria Comunei Miroslava, cu durată de valabilitate de o zi.

(5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afise/ reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VIII

SANCTIUNI

Art. 48

(1) Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezenta lege se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea executării lucrărilor de construcții în vigoare.

Art. 49 – Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor publicitare fără aviz pentru publicitate temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului de a se executa lucrări de amplasare mijloace publicitare fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către primar a atribuțiilor privind respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării lucrărilor de amplasare mijloace de publicitate;

d) nerespectarea de către primar, a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;

e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționate și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul Primăriei Comunei Miroslava sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația

Art. 54 Prezentul regulament, inclusiv anexele, poate fi modificat partial sau integral la aparitia sau schimbarea unor acte normative din domeniu, prin Hotarare a Consiliului local.
Prevederile prezentului regulament se completeaza cu dispozițiile Legii 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate.


"Îmi asum responsabilitatea
corectitudinii întocmirii
și legalității"
Tecu Sarderiu Adrian

Catre
Primarul comunei Miroslava

ANEXA 3

C E R E R E

pentru emiterea avizului de publicitate temporara
Subsemnatul C.N.P./C.U.I. _____,

cu domiciliul/sediul in strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____, apt. _____, telefon / fax/ e-mail _____,

_____ , localitatea _____, judetul/ sectorul _____, in _____, calitate de _____

solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA in scopul _____

pentru imobilul - terenul si/ sau constructii, situat in comuna Miroslava, strada _____, nr. _____, bl. _____, apt. _____, nr.C.F. _____, nr. Cad. _____, incepand cu data de _____ pana in data de _____

Anexez urmatoarele :

Data Semnatura _____



Primaria Comunei Miroslava, Judetul Iasi
Sistem de Management certificat

Loc. Miroslava, Comuna Miroslava, Jud. Iasi, CP: 707305;
tel: 0232 295 680; fax: 0232 236 860; 0332 424 444 - Cxld

